

**Atelier A26.10  
Marketing durable**

**1. Brève description :**

Découvre comment le marketing peut rimer avec durabilité. Par petits groupes, tu imagineras une campagne publicitaire responsable, en t'inspirant d'exemples concrets et de rencontres avec des acteurs de la région.

**2. Professeur(s) responsable(s) :** Sébastien LEVRAT et Debora BANDIR

**3. Langues du séminaire :** Français

**4. Description de l'atelier :**

Le marketing durable est une approche du marketing qui intègre une vision plus responsable et respectueuse de l'environnement et de la société. La communication en est l'une des composantes : elle consiste à inventer des manières de s'exprimer à la fois attractives, crédibles et soucieuses de l'environnement. Durant trois jours, tu découvriras comment une affiche, un slogan, une vidéo ou une campagne digitale peuvent sensibiliser, convaincre et inspirer de nouvelles habitudes de consommation.

L'atelier alternera des moments de découverte (visite d'entreprise, rencontre avec un acteur local engagé dans la durabilité, analyse de campagnes déjà existantes) et des phases créatives. Tu travailleras en équipe pour concevoir une campagne originale, réaliste et porteuse de sens : affiche, spot vidéo, slogan ou prototype visuel. L'accent sera mis sur l'aspect pratique, l'innovation et l'ancre local.

**5. Objectifs /produit final :**

- Comprendre les grands principes du marketing durable.
- Découvrir des initiatives locales à travers une visite d'entreprise ou la venue d'un intervenant externe.
- Travailler en équipe pour créer une campagne publicitaire responsable et originale.
- Présenter les productions finales (affiches, vidéos, slogans, prototypes) devant le groupe.

**6. Interlocuteur(s) externe(s):**

Exemples possibles : une entreprise fribourgeoise engagée dans le développement durable (restauration, commerce, communication), une agence de publicité locale sensible à la durabilité, ou une association active dans le domaine.