

Von der Maturaarbeit zum Verkaufsschlager

Innovation am Kollegium St. Michael

Im Rahmen der Maturaarbeit gründeten Studentinnen und Studenten des Kollegiums St. Michael zu Beginn des Schuljahres ein Start-Up-Unternehmen, das sich auf Reinigungsmittel für Handydisplay und Brillengläser spezialisiert hat. Teilgenommen wird zeitgleich zu der Maturaarbeit an einem landesweiten Wettbewerb, der von der Organisation YES organisiert wird.

Unternehmerteam

Wir sind eine Gruppe von fünf Schülerinnen und Schülern des Kollegiums St. Michael, die eine Begeisterung für die Wirtschaft teilen, Luca, Loris, Olivier und Joy aus der 3D1 und Michael aus der 3D2. Zusammen haben wir beschlossen, ein Projekt anzureissen und unsere Kräfte zu vereinen, um zusammen etwas Aussergewöhnliches zu erreichen. In unserem Maturaseminar «Unternehmensgründung YES» werden wir dabei tatkräftig von Herrn Emanuel Baeriswyl-Blanchard und Frau Marijana Djordjevic unterstützt.

Unternehmenszweck

Unser Ziel mit FORMEL5 ist es, eine Innovation in Form eines Reinigungsmittels auf den Markt zu bringen, welches nicht nur effektiv und nachhaltig ist, sondern auch auf umweltverträgliche Weise das Leben vereinfacht. Zudem liegt uns die soziale Verantwortung des Unternehmens sehr am Herzen, weshalb wir uns zu einer Zusammenarbeit mit der Behinderten-Werkstätte in Muntelier (SSEB) entschlossen haben. Wir wollen ein zuverlässiger Partner für Reinigungsmittel im Anwendungsbereich Handydisplay und Brillengläser sein.

Das Produkt

Unsere Formel für das Reinigungsmittel, welche wir zusammen mit unserer Chemielehrerin Annina Aebischer entwickelt haben, ist frei von schädlichen Chemikalien und Alkohol. Das Mittel besteht ausschliesslich aus fünf nachhaltigen Inhaltsstoffen. Zudem bieten wir zwei verschiedene Aromen an. Unsere Kundinnen und Kunden haben die Auswahl zwischen einem Zitronen- und einem Lavendel-Duft. Unser Mittel verkaufen wir in einer neuartigen Verpackung, in einem innovativen Design. Unsere Sprühflasche verfügt nämlich über ein integriertes Mikrofasertuch, was ein weiterer grosser Mehrwert unseres Produktes ist. Mit FORMEL5 hat man also rund um die Uhr einen platzsparenden Reiniger für Display und Brillengläser dabei.

Um unser Produkt zu vertreiben, haben wir eine Webseite erstellt (formel5.ch). Diese wird von uns regelmässig aktualisiert. Zudem können wir auf diesem Weg mit unseren Kundinnen und Kunden interagieren. Gerne beantworten wir auch Fragen und kümmern uns um individuelle Anliegen.



Sprühflasche Lavendel

YES («Young Enterprise Switzerland») ist eine unabhängige Non-Profit Organisation, die praxisorientierte Wirtschafts- und Meinungsbildung in der Schweiz fördert. Im Rahmen von verschiedenen Programmen setzen sich Schülerinnen und Schüler mit dem Zusammenspiel von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt auseinander.

Von verschiedenen Teams am Kollegium St. Michael konnte sich Formel5 als eines von 25 Kleinunternehmen (von insgesamt 215 Bewerbern aus der ganzen Schweiz) für das nationale Finale 2023 qualifizieren, das am 2. und 3. Juni 2023 am Hauptbahnhof Zürich stattfindet und dessen Resultat erst nach Redaktionsschluss dieser Ausgabe vorliegen wird. Wir gratulieren den Schülerinnen und Schülern jedoch bereits an dieser Stelle herzlich zur Finalqualifikation.



Gruppenfoto am Stand am Zürich HB

Erfolge und Ausblick

Mit grosser Freude durften wir erfahren, dass wir uns bei dem YES-Company Programm, einem Wettbewerb, bei welchem sich Start-Ups aus der ganzen Schweiz messen, unter die besten 25 platzieren konnten. Wir sind somit zum nationalen Finale in Zürich eingeladen und können es kaum erwarten, unsere Ideen und unser Unternehmen dort zu präsentieren. Zusätzlich hatten wir bereits mehrere Medienauftritte, unter anderem bei Radio Radio Freiburg und den Freiburger Nachrichten. Unsere Idee einem breiten Publikum vorstellen zu dürfen, hat uns sehr gefreut und vor allem weitergebracht.

Was die Zukunft betrifft, sind wir sehr zuversichtlich. Weiterhin werden wir unser Bestes geben, die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zu befriedigen. Unser Gewinn wird nicht ausgeschüttet, sondern bleibt im Unternehmen, wir investieren damit in die Entwicklung neuer Innovationen. Wir sind momentan daran, unser Vertriebsnetz stetig zu erweitern und neue Geschäftspartner zu finden.

Luca Boschung, Loris Herren, Olivier Choppard und Joy Niederberger, 3D1, Michael Bongni, 3D2

Unser Ziel mit FORMEL5 ist es, eine Innovation in Form eines Reinigungsmittels auf den Markt zu bringen



Sprühflasche Zitrone